



NTT CERDAS

Centre for Economic Rural
Development and Agriculture Studies

Advocacy and Research of Rural Farming Development

UKM-AFRO FARM NTT



082144545304,

www.inawala.com, <https://afro.bisnislokal.id>



Epafro ama ili
Afro_farm_ntt

afrofarm847@gmail.com

Hidup dari Menghidupkan Petani

Budidaya dan Bisnis Ayam KUB_ Menuju “Tante Isa Sece” Periode 2020/2021

Mardianus Epafroditus Ili

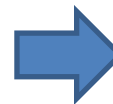


www.afrofarm.id



ing Research Rural Development
29 J

Hidup dari Menghidupkan Petani



Maps Dasbor AFRO FARM...

Cari Produk..

Rekomendasi

PROMO

Telur Ayam Kampung (Buras) Organik

Stok: 255

Bayar melalui kurir saat pesanan tiba Informasi produk Telur Ayam Kampung "ORGANIK SELENIUM" Berat 1000 Gram Kondisi Baru Pemesanan Min 30 Buah Kategori HomeMakanan & MinumanProtein & TelurTelur Etalase...

Rp. 100.000

Rp. 150.000

Beli +



Live Birds (Ayam Kampung Hidup) Berat 1 kg

Stok: 92

Minimum order 3 kg (210.000) - Gratis Ongkir Order 1 Hari Sebelum Pengiriman

Rp. 75.000

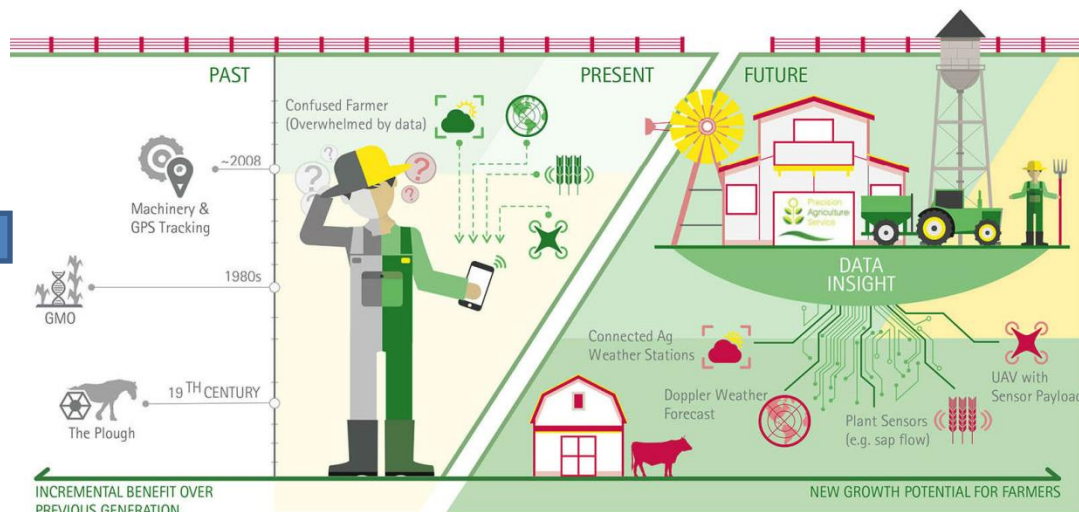
Beli +



DOC (Day Old Chicken) Ayam KUB

Stok: 16

DOC ayam KUB produksi PT. Sumber Unggas Indonesia.



<https://www.afrofarm.id/>

<https://web.facebook.com/petuntaw>
a.statistik/videos/321721155581892

FAKTA NTT

(2) WhatsApp x Stunting kabupaten Sikka x Stunting di NTT Masih T x Prevalensi Stunting di NT x Kementerian Komunikas

kupang.tribunnews.com/2018/11/06/prevalensi-stunting-di-ntt-ternyata-paling-tinggi-di-indonesia-inilah-penyebabnya

Apps Gmail YouTube Maps Sistem Seleksi CPN... PT. Sumber Unggas...

POS-KUPANG.com Senin, 16 Desember 2019 Cari Net

Kupang Malaka Lembata TTO TIS Sumitim Sumba Sumiteng SBD Nagekeo Manggarai Matim Sabu Belu Ende Sikka

Travel Akomodasi Kuliner **Destinasi** Shopping Ticketing

Home » Regional NTT » Flobamorata

Prevalensi Stunting di NTT Ternyata Paling Tinggi di Indonesia. Inilah Penyebabnya

Selasa, 6 November 2018 23:19

GATRA.com

BERANDA POLITIK EKONOMI KESEHATAN TEKNOLOGI GAYA HIDUP OLAHRAGA M

Provinsi NTT Memiliki Prosentase Penduduk Miskin Tertinggi

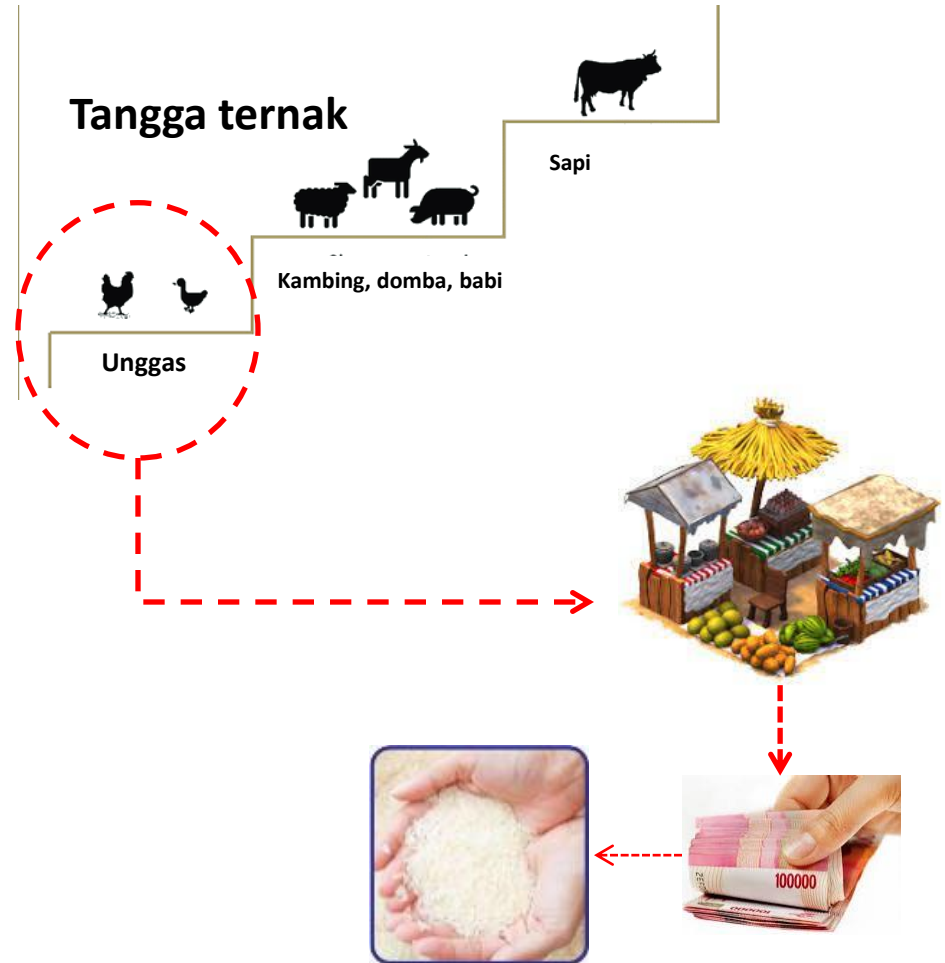
Gatra.com | 15 Jul 2019 20:23

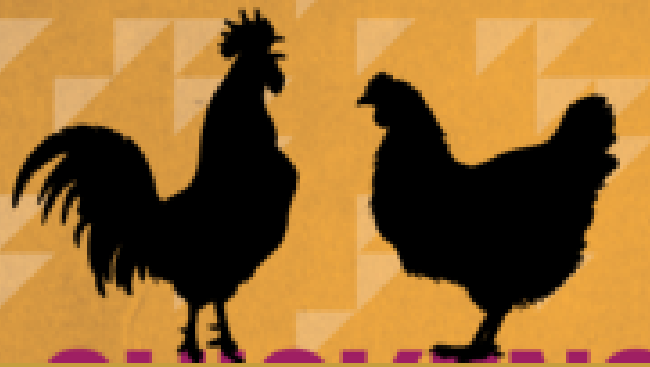
ARTIKEL TERKAIT

- Bawaslu NTT Proses ASN Terlibat Politik Praktis
- Angka Kemiskinan Turun...

Kupang, Gatra.com - Nusa Tenggara Timur (NTT) masih merupakan Provinsi yang memiliki presentase penduduk miskin tertinggi ketiga di Indonesia, setelah Papua dan Papua Barat. Ini sesuai hasil analisa Badan Pusat Statistik (BPS) selama kurun waktu bulan September 2018 hingga Maret 2019.

kemiskinan





AYAM KAMPUNG MENGUBAH HIDUP

Di negara berkembang beternak ayam adalah pekerjaan perempuan- dan jalan menuju masa depan yang lebih baik

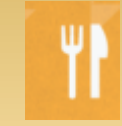


Mulai dengan jumlah yang kecil



pangan telur kaya gizi kepada anak-anak

Telur menetas untuk mendapatkan generasi baru



Jual ayam secara bertahap untuk membayar makanan, tagihan kesehatan, dan biaya sekolah



gunakan sisa pendapatan untuk berinvestasi dalam pakan dan vaksin yang lebih baik



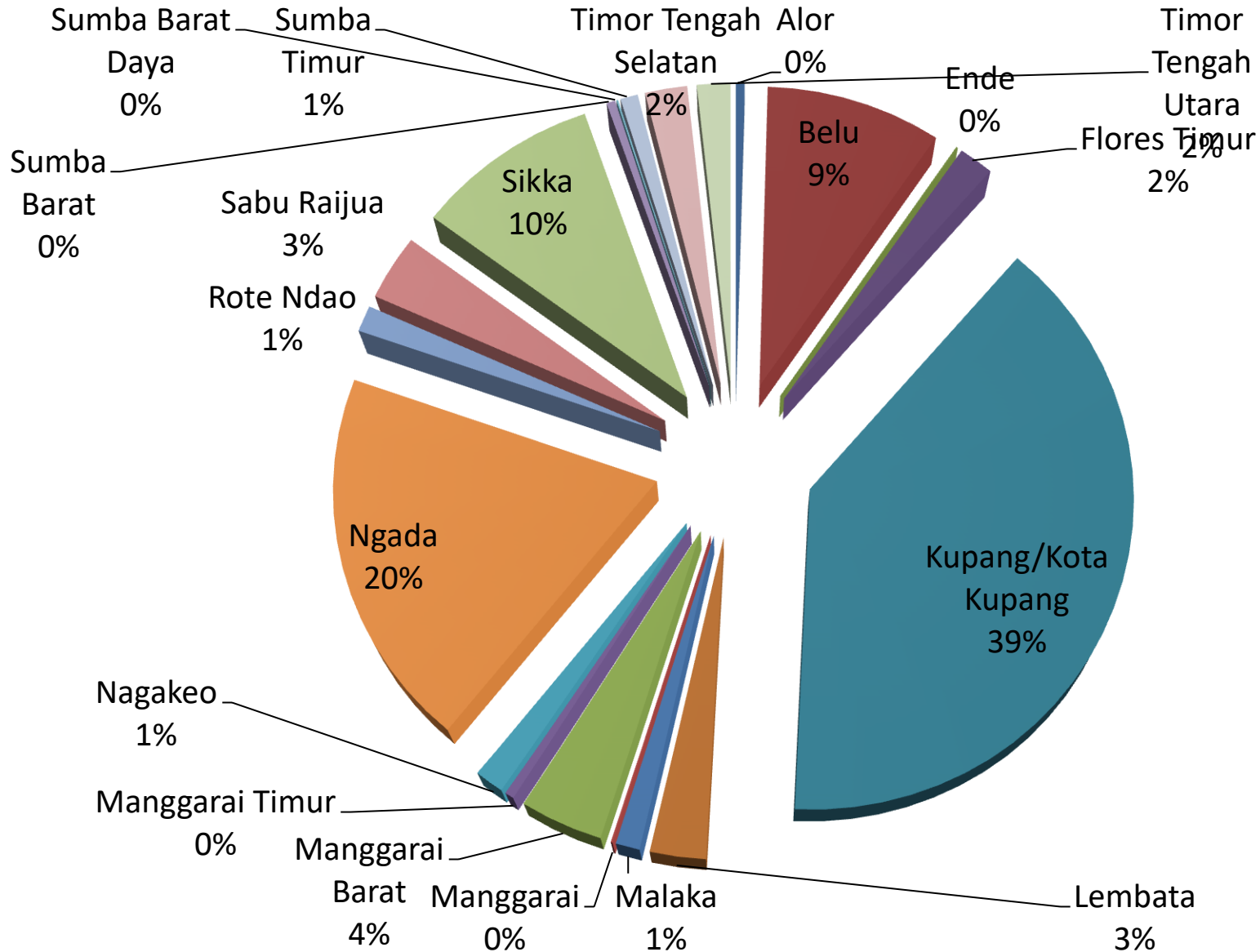
lama kelamaan jadi pengusaha yang jualan ayam dan telur



Mengamankan masa depan yang lebih sehat dan lebih produktif



Data Sebaran Sementara DOC dan Peternak Ayam KUB di NTT yang difasilitasi oleh AFRO FARM





TREND Pencarian Informasi Tentang Ayam Kampung (1 tahun terakhir)

Google Trends

Pelajari



ayam kampung

Indonesia, 12 bulan terakhir

Minat menurut subwilayah ?

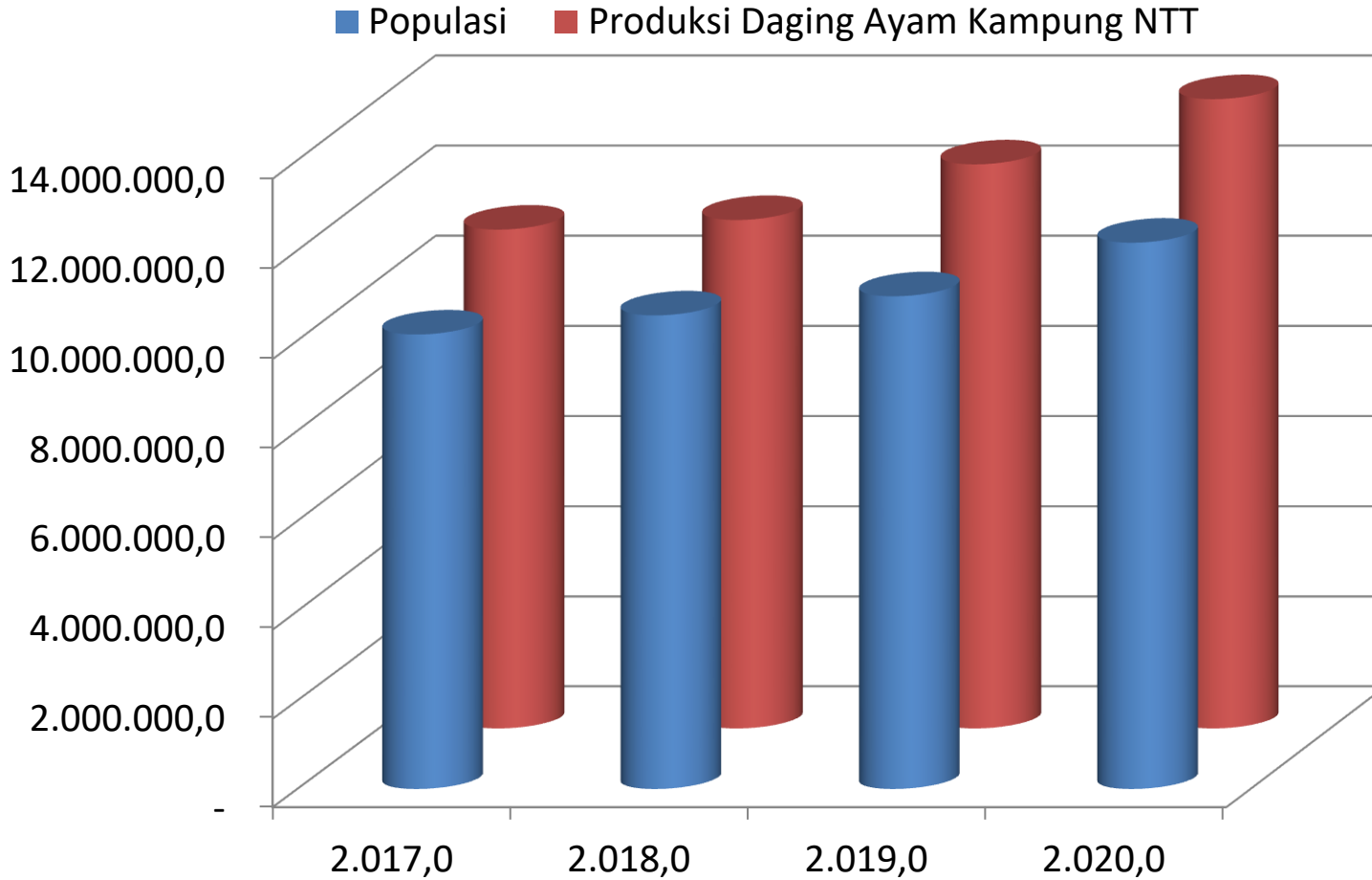
Subwilayah ▾ ⬇ ⏪ ⏩ ⌂



1	Nusa Tenggara Timur	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Sulawesi Tenggara	95	<div style="width: 95%;"></div>
3	Sulawesi Barat	95	<div style="width: 95%;"></div>
4	Sumatera Utara	89	<div style="width: 89%;"></div>
5	Daerah Istimewa Yogyakarta	88	<div style="width: 88%;"></div>

< Menampilkan 1-5 dari 34 subwilayah >

Populasi dan produksi daging ayam kampung di NTT



TIMOR FLORES LEMBATA - ALOR ROTE-SABU SUMBA VIDEO LEBIH GANAS OLAHRAGA**RUMAH** | Nasional Dunia Daerah Politik Hukum Bisnis Sains-Tekno Perjalanan A
Lingkungan**ram Kerjasama 2021-2025 Hotel Berbintang Ini Sediakan Promo Paket Liburan Keluarga yang Terjangka**

Rumah > Bisnis

Produksi Daging Ayam di NTT baru 40% dari Kebutuhan



Canra Liza

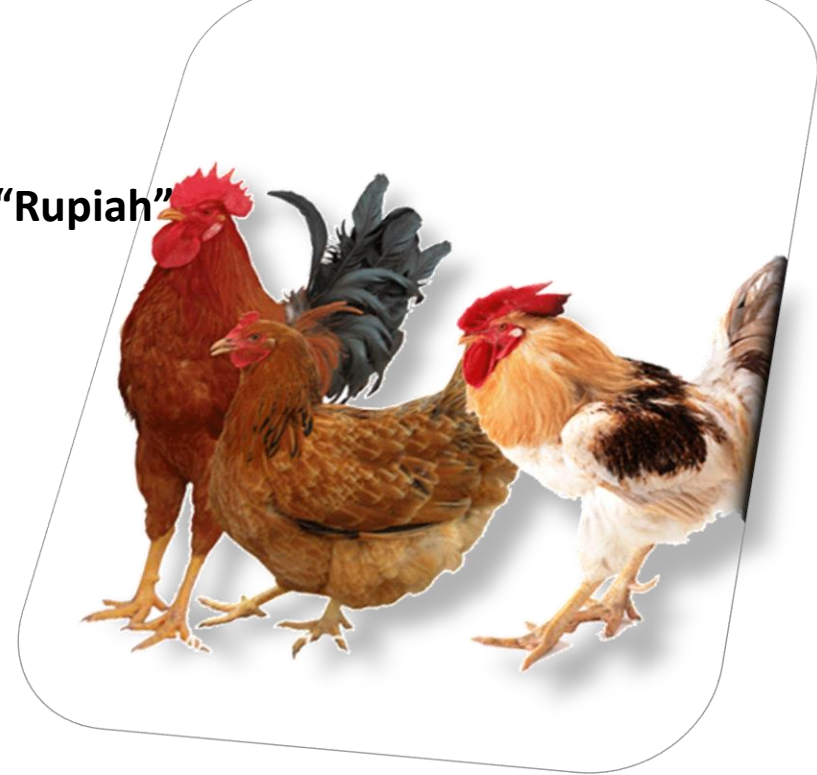
9 April 2019 175 Kali Dibaca



ANALISIS ISU STRATEGIS

Setiap Centi Meter Pekarangan Adalah “Rupiah”

- 01 | SANGAT DIMINATI OLEH PETERNAK
- 02 | MUDAH DI USAHAKAN DAN RESIKO RENDAH
- 03 | POTENSI PENDAPATAN TINGGI DALAM WAKTU SINGKAT



Ayam Kampung, banyak ditenakkan dan telah menjadi bagian penting bagi kehidupan petani-peternak di NTT

Hal ini disebabkan karena ayam kampung memiliki karakteristik tersendiri yang cocok dengan sumber daya peternak dan sosial ekonomi masyarakat di NTT

Ayam kampung dapat ditenakkan dalam jumlah yang tidak terbatas pada sistem pemeliharaan yang tidak terlalu intensif tetapi tetap menguntungkan.



Mempunyai pangsa pasar tersendiri dan lebih disukai oleh konsumen sehingga mempunyai harga yang relatif **lebih mahal** dibandingkan dengan ayam ras.



Peternakan ayam kampung harus terus dikembangkan agar menjadi industri dengan produktivitas dan efisiensi yang tinggi sehingga dapat bersaing dengan ayam ras, dan menjadi **sumber pendapatan utama** bagi masyarakat peternak.





Kendati demikian, terlepas dari berbagai upaya yang telah dilakukan selama ini sistem peternakan ayam buras hingga kini masih bersifat **ekstensif** dengan **produktivitas yang rendah**



Permasalahan yang ditemukan dalam pengembangan ayam kampung di NTT



1. Menyadari memberikan beberapa keuntungan, namun umumnya belum yakin untuk menggunakan ayam kampung sebagai sumber pendapatan penting rumah tangga dan menggantungkan. ***"Dengan kata lain peternak belum mempunyai motivasi yang tinggi untuk beternak ayam secara intensif"***



2. Skala pemeliharaan masing-masing peternak masih terbatas sehingga keuntungan yang diperoleh belum signifikan menyumbang pada pendapatan peternak.

3. Produktivitas ternak masih sangat rendah

4. Sistem pemeliharaan dan teknik budidaya yang masih bersifat ekstensif dengan aplikasi teknologi minimum

5. Belum ada **spesialisasi pemeliharaan** dan **Jaringan pemasaran belum terbentuk**



Ironis !!!.....

- 01 | Ternak ayam kampung di NTT masih dipelihara secara ekstensif tradisional dengan produktivitas rendah !!!
- 02 | Motivasi Beternak (rendah)
- 03 | Input teknologi rendah (absen)
- 04 | Jumlah Kepemilikan rendah (5-10 ekor)
- 05 | Inefisiensi produksi :
 - * Reproduksi
 - * Breeding
 - * Managemen (budidaya - marketing)

Permasalahan



Pengembangan ayam kampung secara **INTENSIF**



Sulitnya memperoleh bibit yang UNGGUL

What Next?

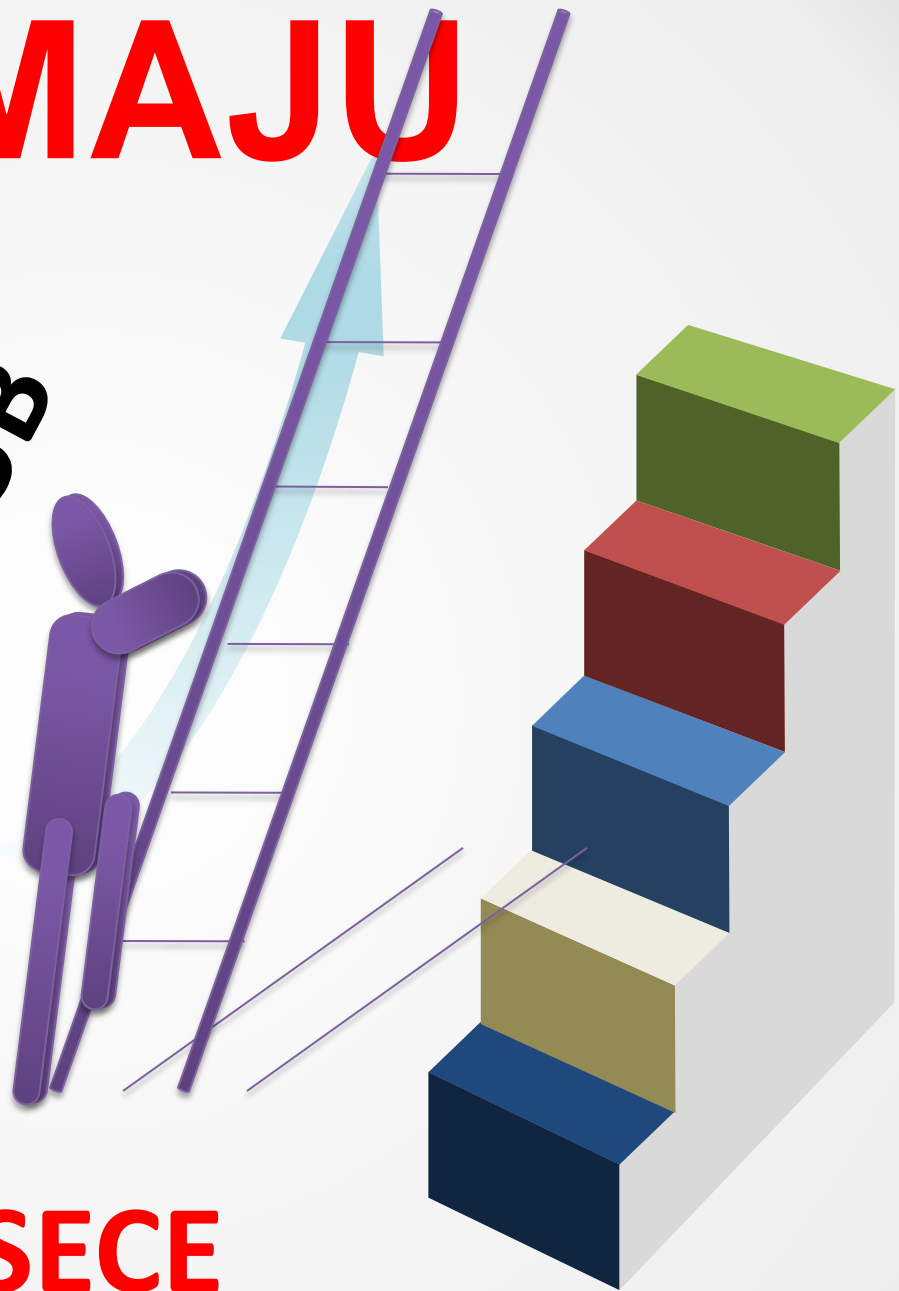
DENGAN ILMU DAN TEKNOLOGI
MEMBANTU MASYARAKAT TANI MENGEMBANGKAN
AGRIBISNIS



SIAP MAJU

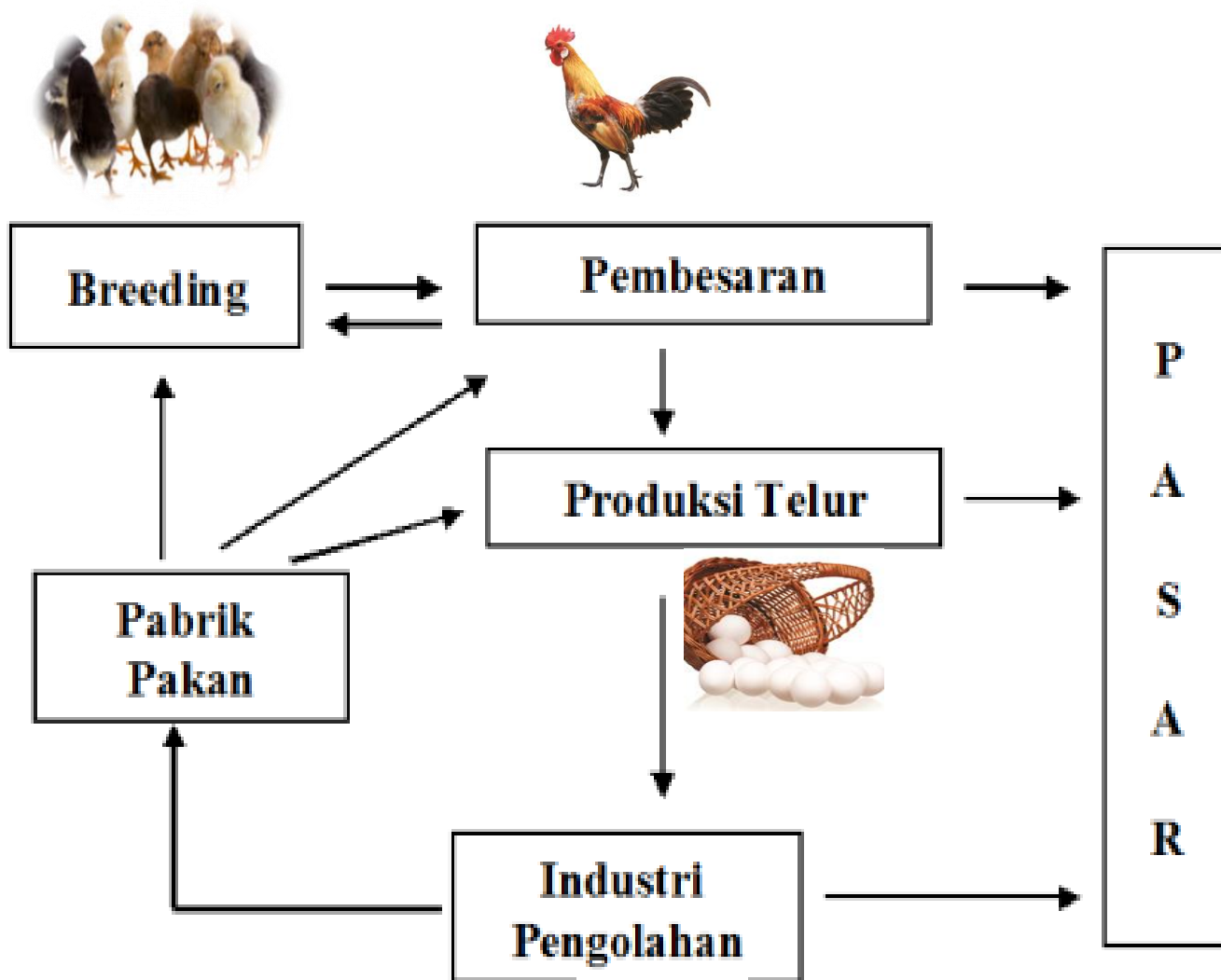


Ayam KUB



TANTE ISA SECE

Model Agribisnis



Keuntungan peternak :

- a. Pemanfaatan lahan secara optimal budidaya ayam kampung unggul (produktivitas lahan meningkat)**
- b. Kebutuhan Nutrisi RT terjamin**
- c. Populasi ternak ayam KuB meningkat**
- d. Harga produk mudah dijangkau**
- e. Pasar terjamin**

Keuntungan Bagi PEMDA :

- a. Peningkatan PAD**
- b. Kebanggaan sebagai kabupaten/kec/desa unggas (KUB)**
- c. Penyerapan tenaga kerja**

Keuntungan Pengusaha:

- a. Kepastian produk yang dijual sehingga perputaran modal lancar**
- b. Fee-fee yang dinikmati**
- c. Kebanggaan menolong peternak**



Luaran

Ekonomi

Produktivitas tinggi, akumulasi modal, daya saing produk, daya beli tinggi, lapangan kerja dan industri kecil

Sosial dan SDM

Daya juang tinggi, kemampuan/ketrampilan tinggi, kelembagaan tangguh, partisipasi tinggi, kepercayaan diri tinggi, mampu bekerjasama

Sarana dan Prasarana

Pasar tersedia, transportasi lancar, kelembagaan kuat, derajat eksehatan meningkat, pendidikan meningkat dan tersedia lapangan kerja baru

Ayam KUB

(Kampung Unggul Balitbangtan)

Adalah ayam kampung hasil seleksi genetik selama 6 generasi oleh peneliti dari Balitbangtan Kementan. Asal usulnya dimulai dari program Balitnak (1997) dengan mendatangkan indukan ayam kampung dari beberapa daerah di Jawa Barat seperti Cipanas, Cianjur, Jatiwangi, Pondok Rangon, Depok, Ciawi, dan Jasinga.

Karakteristik

- Bobot: 1.200-1.600 gram (20 minggu)
- Berat telur: 35-45 gram
- Umur pertama bertelur: 18-20 minggu
- Produksi telur: 160-180 butir/tahun
- Produksi telur (*henday*): 50%
- Puncak produksi telur: 65-70%
- Lebih tahan terhadap penyakit

Sumber:

www.litbang.pertanian.go.id/varietas/1134

**PENGENALAN TERHADAP
AYAM KAMPUNG UNGGUL
BALITBANGTAN
TERMASUK JENIS, ASAL-
USUL, KARAKTERISTIK
PERTUMBUHAN DAN
PRODUKSI TELUR**



Ayam Sensi-1 Agrinak

Ayam Sensi-1 Agrinak merupakan salah satu galur jantan (*male line*) diseleksi ke arah warna bulu seragam, jengge tinggi dan bobot badan umur 10 minggu > 1 kg



PRODUKSI DOC



Mesin tetas modern di Bogor kapasitas **161.280** butir dan Bali kapasitas **60.480** butir per minggu.

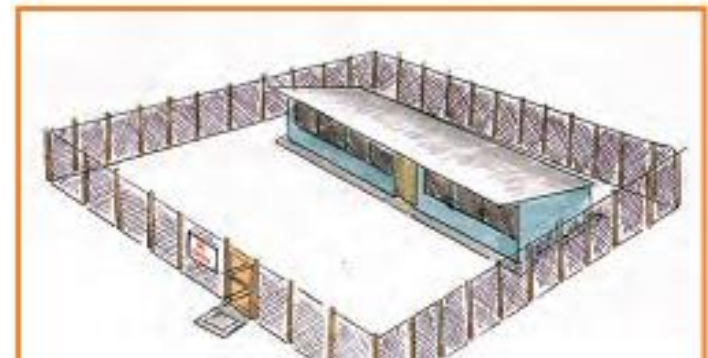
PRODUK DOC FINAL



Keunggulan ayam KUB-1 dibandingkan dengan ayam Kampung yang dipelihara secara ekstensif, semi intensif dan intensif .

Uraian	Cara Pemeliharaan			
	AYAM KAMPUNG			KUB-1
	Ekstensif*)	Semi Intensif*)	Intensif*)	Intensif
Produksi telur (butir/induk/tahun)	47	59	146	180
Produksi telur (%)	13	29	40	44-70
Frekuensi bertelur (kali/tahun)	3	6	7	Tanpa clutch, setiap hari
Puncak produksi (%)	-	-	50	65-70
Umur pertama bertelur (mg)	28	22-26	20-24	20-22
Daya tetas telur (%)	74	79	84	85
Bobot telur (g/butir)	39-48	39-48	39-43	36-45
Frekuensi terjadinya mengeram (%)	100	100	30-100	10
Konsumsi pakan (g/ekor/h)	<60	60-68	80-100	80-85
Konversi pakan	>10	8-10	4.9-6.4	3.8
Mortalitas s/d 6mg (%)	50-56%	34-42	<27	<5
Mortalitas mulai produktif s/d afkir (%)	>15	15	<10	<8

Manajemen Pemeliharaan



Housing Density (for adult birds)

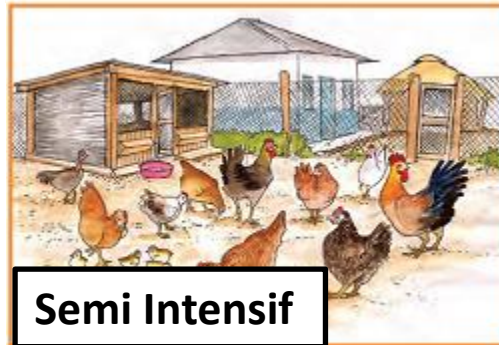
Production System	Floor type	Flocking density	
<i>Intensive</i>	Slatted (Raised)	6-8 birds per m ²	2 birds per sq. ft.
	Deep-Litter	4-5 birds per m ²	1 bird per sq. ft.

Sistem Produksi Ayam Kampung

Sistem produksi ayam kampung dapat dibagi menjadi tiga kategori berdasarkan manajemen praktik ;



Lepas bebas tradisional;



Semi Intensif



Intensif



1. MANAJEMEN SEBELUM ANAK AYAM TIBA

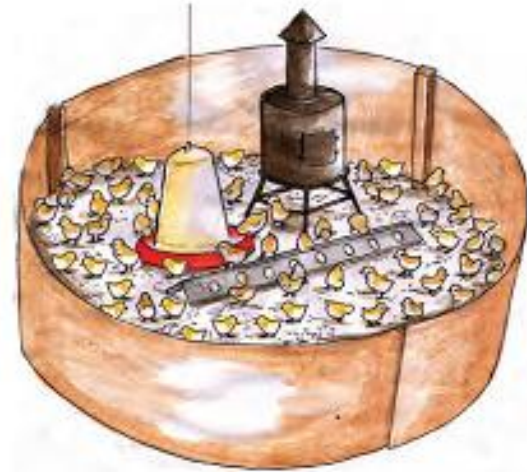
Penanganan anak ayam umur sehari dan pengelolaan program brooding memiliki hubungan langsung dengan performans produksi selanjutnya – baik ayam lokal, breeder, layer atau broiler, serta kematian flock.

Lima faktor yang harus dikendalikan adalah;

1. Pakan
2. Air
3. Suhu
4. Kualitas udara
5. Kebersihan

Prasyarat untuk brooding

1. Kandang brooding harus diisolasi dari kandang lain yang berisi ayam yang lebih tua. Peternak harus mengikuti program “all-in, all-out”, tidak pernah mencampur ayam dari berbagai usia.
2. Semua fasilitas harus benar-benar dibersihkan, dan didesinfeksi.
3. Sebelum kedatangan anak ayam, suhu ruangan dan pemanas harus diperiksa untuk memastikan bahwa mereka berfungsi dengan baik.
4. Pada saat kedatangan anak ayam harus diberikan air tawar yang mengandung glukosa jika memungkinkan.



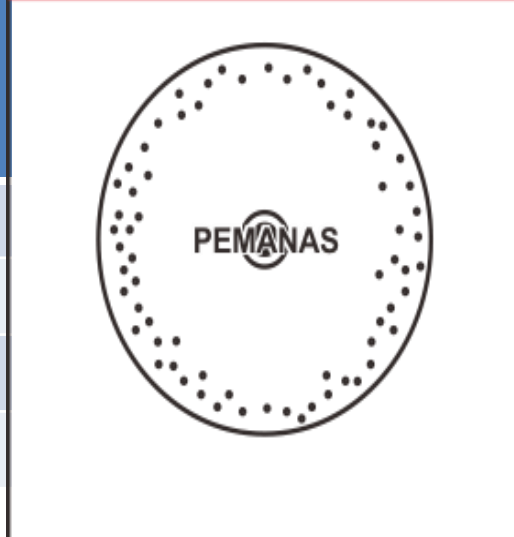
CATATAN: Manajemen anak ayam yang efektif dimulai sebelum anak ayam umur sehari tiba.

TEMPERATUR BROODING AYAM KAMPUNG

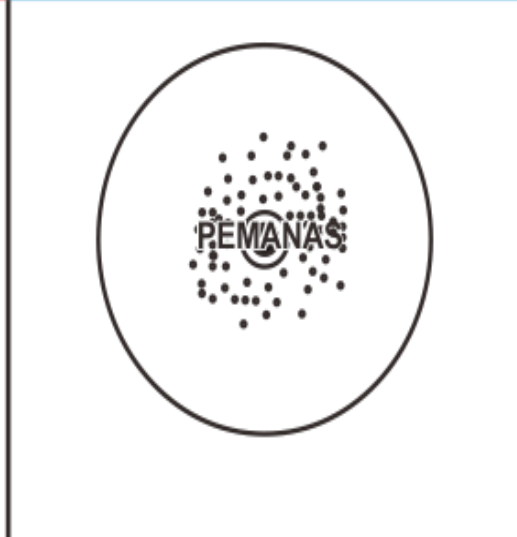
Penyebaran Ayam dalam Broder

Umur	Temperatur Dibawah Pemanas	Temperatur Di Pinggir Dederan
0 – 3 Hari	35° C	31 – 33° C
4 – 7 Hari	34° C	31 – 32° C
8 – 12 Hari	32° C	30 – 28° C
15 – 21 Hari	29° C	28 – 26° C

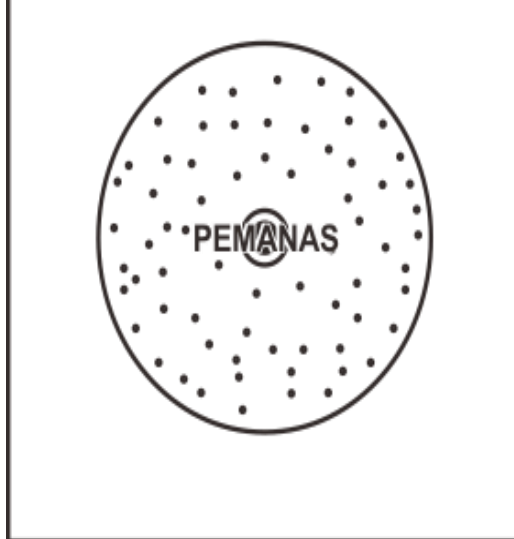
TEMPERATUR TERLALU TINGGI



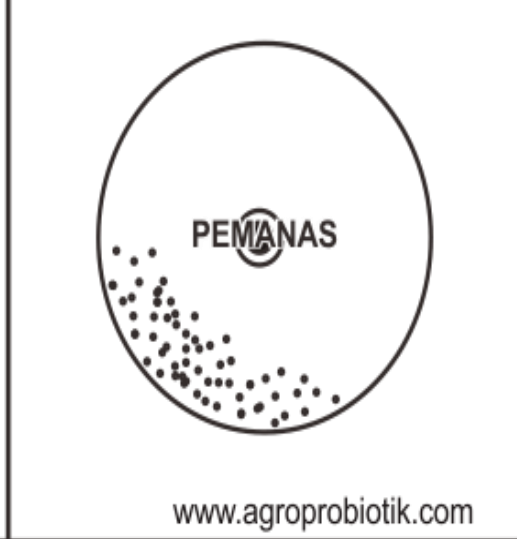
TEMPERATUR DINGIN



TEMPERATUR YANG IDEAL



ANGIN TERLALU KENCANG



2. MASA BROODING

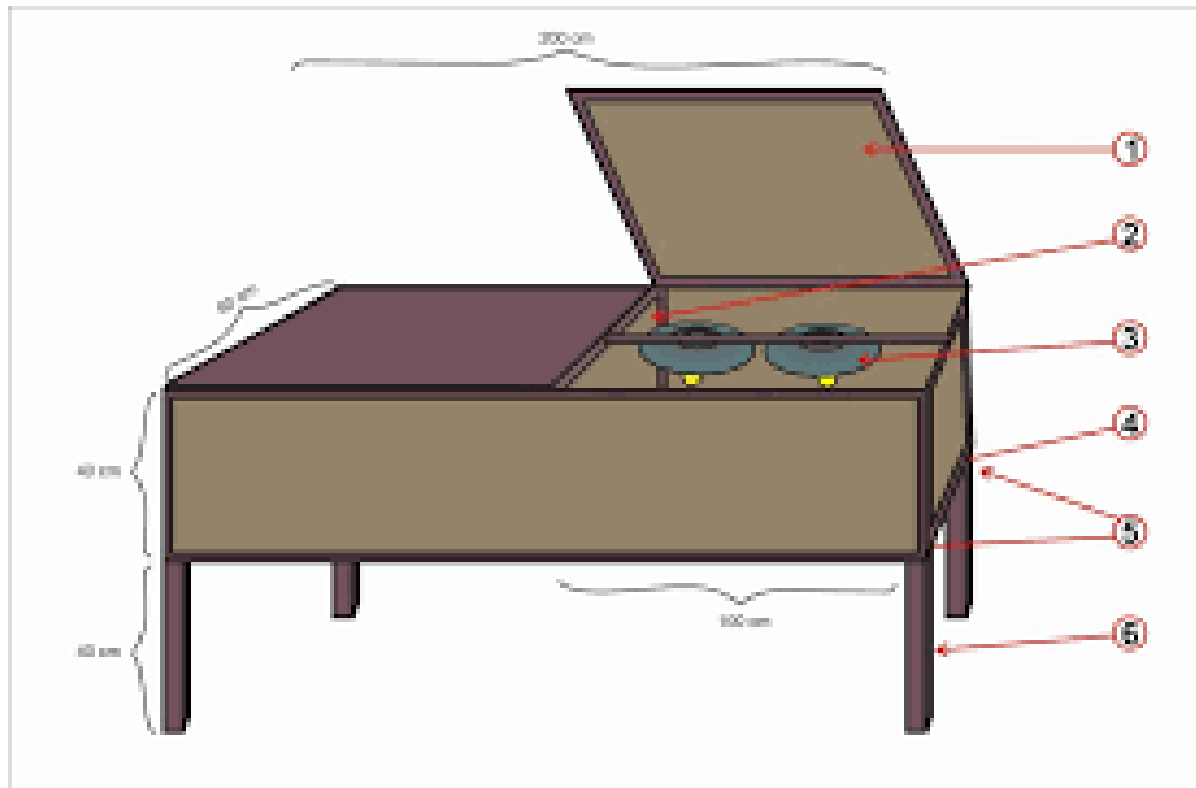
- Setelah cuci kandang selesai semua peralatan dipasang kembali, pintu digembok diharapkan tidak ada orang ataupun hewan yang masuk.
- Persiapan brooding idealnya dilakukan 3 hari menjelang chick in, dengan membuat brooding baik bentuk lingkaran ataupun kotak dengan kepadatan awal rata-rata 70 ekor permeter.





Sumber : Dok. Medion

Contoh persiapan kandang brooding



- Pada masa brooding ini yg paling menentukan keberhasilan.
- Sebelum chick in sebaiknya pakan dan minum disediakan \pm 1 jam sebelum doc datang, begitu juga dengan pemanas langsung di nyalakan (tujuannya supaya ruangan brooding suhunya nyaman buat doc)
- Pada masa brooding ini pemberian pakan dilakukan sesering mungkin, dengan tujuan ayam makan terus dan terkontrol semuanya.
- Perbandingan tempat pakan (feeder) dan minum di awal minimal 1 : 100 ekor dan berkurang dengan seiring dengan bertambahnya umur hingga 1 : 50 ekor
- Pemberian vitamin dan antibiotik diberikan 3 hari pada awal untuk pencegahan.



3. PASCA BROODING

- Setelah masa brooding yang ideal untuk tumbuh kembangnya ayam, hal yang penting setelah pasca brooding adalah pelebaran ayam disesuaikan dengan situasi dan kondisi sampai kepadatan akhir **1 : 14**
- Pakan diusahakan selalu tersedia disesuaikan dengan kebutuhan konsumsi pakan harian. Pemberian dilakukan sebanyak 4 kali dalam sehari semalam jadi pakan tidak numpuk dan selalu fresh
- Diupayakan ada seketan kandang, disesuaikan dengan ukuran ayam
- antibiotik bila diperlukan setelah bedah bangkai , yang paling utama manajemen.



4. MASA PANEN

- Pada masa-masa ini yang ditunggu-tunggu para peternak, adapun yang perlu diperhatikan saat penyeketan dilakukan sedikit demi sedikit supaya tidak terjadi penumpukan ayam, cukup disesuaikan dengan ukuran permintaan pelanggan
- Umumnya ditimbang dengan cara di iket pakai tali rapia.



Pakan

Energi



Protein, Mineral, Vitamin



TABEL PERFORMANCE AYAM KAMPUNG

TABEL PERFORMANCE*

UMUR (Hari)	MATI (% Kumulatif)	FEED (Kumulatif)	BOBOT (Kumulatif)	FCR
7	1	45	65	0,77
14	1,5	140	140	1,00
21	2	280	240	1,16
28	2,5	450	300	1,50
35	2,75	750	440	1,70
42	3	1.100	580	1,89
49	3,25	1.500	700	2,14
56	3,75	1.920	800	2,40
63	4,25	2.400	950	2,53
70	5	2.900	1.090	2,66

**Program Internal Sumber Unggas*

Kesehatan

“Kesehatan adalah Kekayaan”— pepatah ini juga berlaku untuk ayam...

Pakan dan kandang terbaik dengan potensi genetik terbaik tidak akan tumbuh dan memproduksi secara efisien jika mereka terserang penyakit atau dihindangi parasit. Oleh karena itu [manajemen kesehatan unggas yang](#) baik merupakan komponen penting dalam produksi .

Prinsip utama manajemen kesehatan unggas adalah:

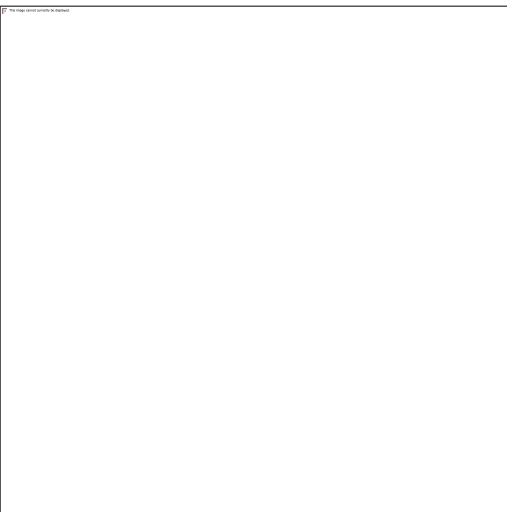
- Pencegahan penyakit
- Pengenalan dini penyakit
- Pengobatan dini penyakit

“Satu Ons Pencegahan Lebih Baik Daripada Satu Pound Pengobatan”

PROGRAM VAKSIN*

UMUR (Hari)	VAKSIN	APLIKASI
1	ND IB	Spray di Hatchery
4-6	ND AI Killed	Sub Cutan Leher
12-14	Gumboro Live	Minum
17	Cacar	Tusuk Sayap
21	ND Clone Live	Minum
35	ND Clone Live	Minum

Ekonomi dan Pemasaran



Aspek Ekonomi dalam kerangka Pengentasan Kemiskinan

Ekonomi sederhana	Pendapatan Perkapita/bln					
		Miskin	UMP (Rp)			
		<Rp 401.220	1.950.000			
HPP	Rp 46.558					
Harga Jual	Rp 60.000					
Kematian	5%					
Upah Harian (26 Hari			Rp 75.000			
Upah Jam (8 jam)			Rp 9.375			
		Tahun (Rp)	Periode (Rp)	Bulan (Rp)	Hari (Rp)	Jam (Rp)
KUB	100	3.831.000	1.277.000	425.667	14.189	1.774
	500	19.155.000	6.385.000	2.128.333	70.944	8.868
	1000	38.310.000	12.770.000	4.256.667	141.889	17.736
Biaya Tetap	Rp 7.580					
Biaya Variabel	Rp 42.050					
BEP_P	74					
BEP_H	Rp 46.558					
Margin bersih	Rp 13.442					

Produksi Daging

Mortalitas	=5%
FCR	=2.5 (3)
Bobot	=0.8-1 kg
Per ekor	=60.000



ANALISIS USAHA AYAM KUB 100 ekor PENGEMUKAN

Komponen	Keterangan	Jumlah	Satuan	Harga	Total
A Investasi kandang		1	unit	5.000.000	5.000.000
B Biaya Peralatan Per 1000 ekor					
Baby Chick Feeder		2	unit	15.000	30.000
Tempat minum ayam biasa		4	unit	15.000	60.000
Tempat pakan gantung kecil		4	unit	25.000	100.000
Bola lampu untuk pemanas 60 watt		4	unit	15.000	60.000
Instalasi Listrik		1	Paket	150.000	150.000
Total Biaya Kandang + Peralatan					5.400.000
Biaya Tetap RP/ekor					54.000
C Biaya Pemeliharaan					
DOC	Ayam Kampung	100	ekor	15.000	1.500.000
Pakan	Pre starter	98	kg	8.000	784.000
	starter	212	kg	8.000	1.696.000
Antiibiotik	Octacin	1	btl	50.000	50.000
vitamin	Anasol	1	bks	25.000	25.000
vaksin	ND Kill, ND + IB		<i>Hatchery, Include Harga DOC</i>		
	IBD	1	vial	25.000	25.000
	ND + IB	1	vial	25.000	25.000
Sekam Padi		6	karung	3.000	18.000
Listik		1.000	Rp/ekor	100	100.000
Tenaga kerja		1.000	Rp/ekor	100	100.000
Transportasi ,dll		1.000	Rp/ekor	100	100.000
Total Biaya Pemeliharaan					4.423.000
Biaya Variabel RP/ekor					44.230
Grand Total Biaya (Biaya Kandang + Biaya sapronak) RP					9.823.000
Cost Produksi (Rp/ekor) mortalitas 5%					(221.150)

Strategi penjualan

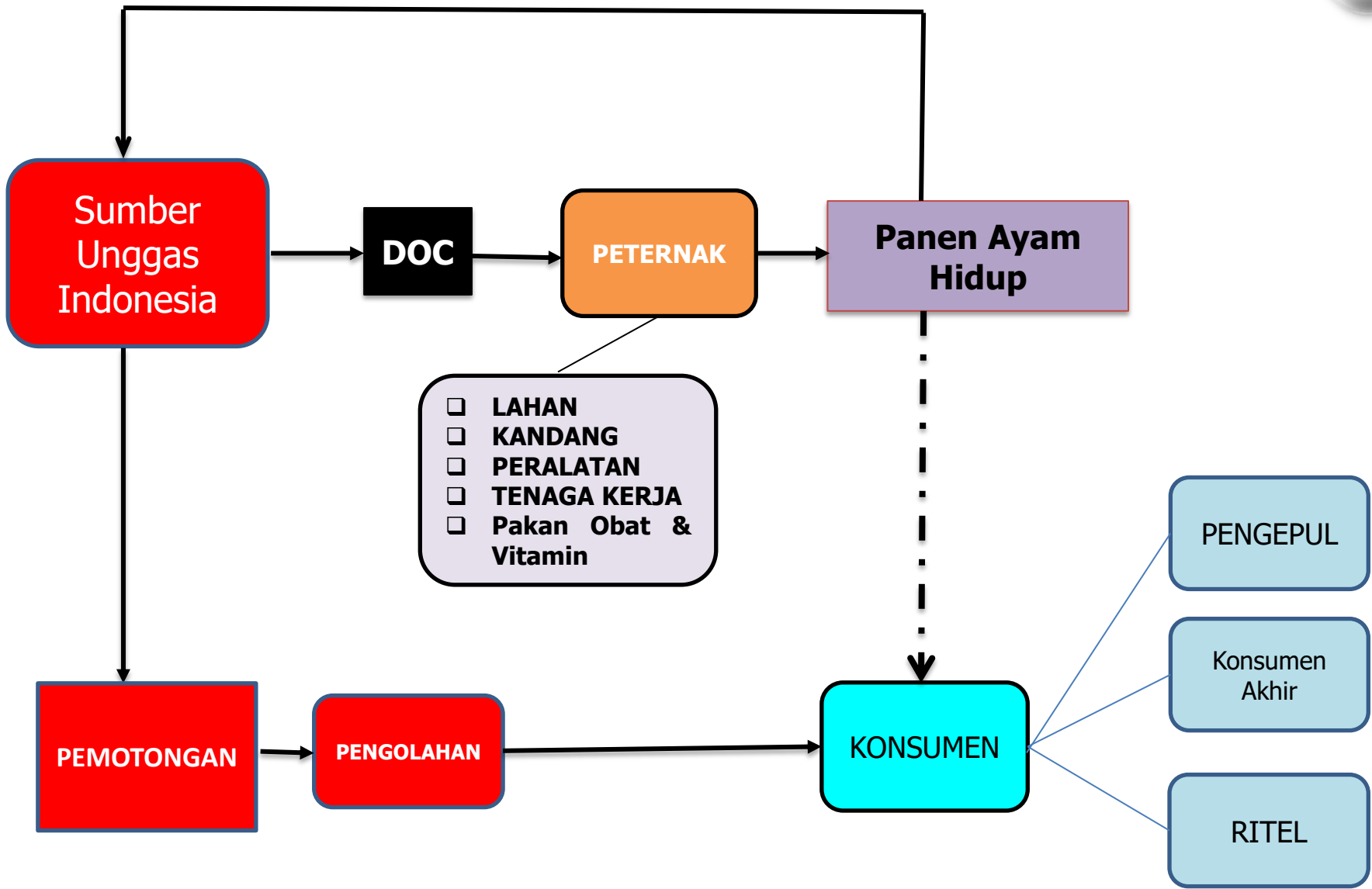
Produk			Harga (Rp)	Total (Rp)
Karkas	100		100.000	10.000.000
Potongan Primal	Paha	4	25.000	
	Dada	1	50.000	
	Kaki dan kepala	1	10.000	
			85.000	8.500.000
Olahan	Ayam Panggang	100	120.000	12.000.000

Produksi Telur untuk 50 ekor

No	Belanja modal	Satuan	Total
I	Biaya konstruksi satu luas kandang indukan dan pemeliharaan. kandang ayam murah dengan lantai semen	12,5 meter persegi	5.000.000
II	Biaya peralatan Unggas seperti Feeder, waterer, brooder misc. item	10.000	500.000
III	Biaya pengeluaran untuk listrik, adm.dan pengeluaran tak terduga lainnya	5.000	250.000
IV	Biaya elektrifikasi 4% dari pekerjaan sipil kandang unggas		200.000
	TOTAL		5.950.000
	Biaya variabel		
	Harga Anakan (DOC) Umur Sehari -50	15.000	750.000
	<i>Pengeluaran untuk pembelian Feed</i>		
	Biaya kebutuhan Chick Mash (0-8minggu) 2 kg (100 kg)	8.000	800.000
	Grower pakan (9-20 minggu) 5 kg = 250kg	8.000	2.000.000
	Pakan Layer k (21-72 minggu)= 40kg = 2000 kg	9.000	18.000.000
	Biaya Obat Unggas, Vaksin, Litter dan pertanggungans asuransi insurance	15.000	750.000
	Biaya proyek		22.300.000
	Belanja Modal + Berulang Exp.		28.250.000
	Pinjaman berjangka 75% =		21.187.500

No	Uraian	50	Satuan	Harga (Rp)	Pendapatan Diterima (Rp)
1	Jumlah tidak. telur yang dihasilkan dari 50 ekor @ 160 telur/ tahun	160	8.000		
a	Telur yang baik dikumpulkan = 80% dari total produksi		6.400	3.500	22.400.000
	20% telur pecah dikumpulkan dari mana:	20%	1.600		
b	70% Terjual	70%	1.120	2.500	2.800.000
	30% Dibuang	30%	480		
	Rata-rata telur pecah/hari ke 21 (10 bulan)				
2	Jual Ayam afkir 470 ekor. pada usia 72 minggu, berat rata-rata 2,5 kg	2,5	125	75.000	9.375.000
3	karung bekas = 50 sak		50	3.000	150.000
4	Kotoran unggas dari 50 ekor ayam		250	1.000	250.000
					34.975.000
	(-) Belanja Modal A III & IV				450.000
	Total				34.525.000
	Biaya variabel				22.300.000
	LABA KOTOR				12.225.000
	Laba bersih				
	Dikurangi Depresiasi pada				
	Kandang 10%		500.000		
	Peralatan 15%		37.500		537.500
	Laba Bersih				11.687.500
	Biaya Produksi telur				
	Total pakan yang dikonsumsi selama Periode Peletakan x biaya pakan + input lainnya yaitu 25% dari biaya pakan		20.800.000	5.200.000	26.000.000
	Jumlah tidak. telur yang dihasilkan/ Tahun,				8.000
	Biaya produksi telur				3.250

SKEMA USAHA



Pemasaran

SHOWCASE BBI 2021

UKM AFRO FARM

Desa Baumata Timur, Taebenu, Kab. Kupang - NTT

ARAH TRANSFORMASI DIGITAL

Mendapatkan solusi online untuk pengembangan bisnis Layanan Peluang Usaha Ternak Organik melalui website edukasi peluang usaha ternak organik, agar bisa mengedukasi masyarakat secara online di kota-kota lain di NTT.

Mendapatkan penguatan pemasaran online untuk peningkatan order untuk hasil ternak – karkas & ayam hidup – milik sendiri dan mitra peternak.

Kategori usaha:

- Hasil ternak ayam lokal organik
- Mesin penetas telur
- Pakan ayam organik
- Peluang usaha ternak ayam lokal organik



Berawal dari toko online pemasaran hasil ternak dan peluang usaha ternak di Kupang

<https://afro.bisnislokal.id>

MODEL BISNIS

- Berternak mandiri -> berternak bersama mitra
- Penciptaan peluang usaha ternak ayam lokal organik secara komersial
- Mengajak berternak melalui Web Edukasi Peternakan Ayam
- Pemasaran konvensional -> pemasaran online lebih luas hasil ternak sendiri dan mitra di beberapa kota

LAYANAN PELANGGAN

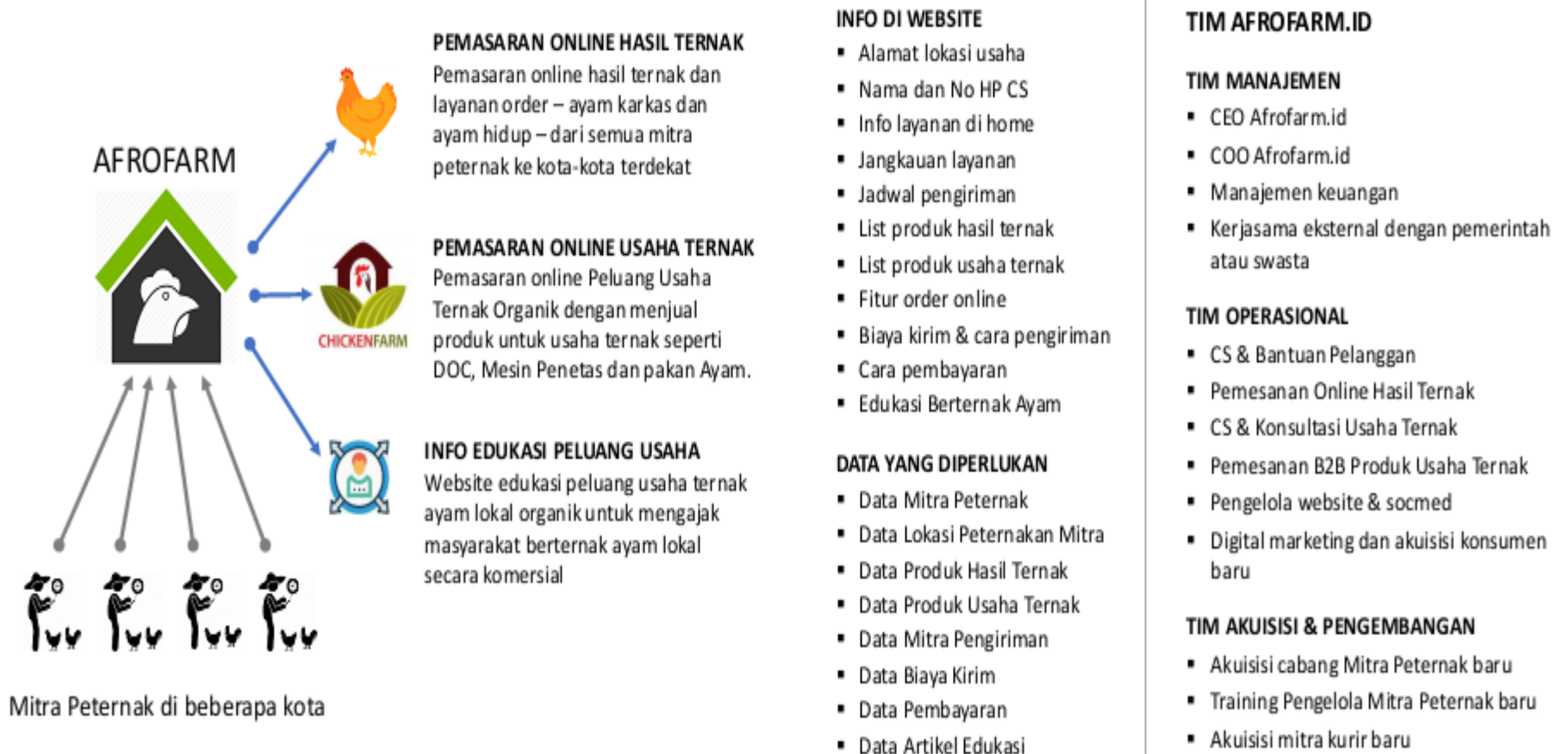
- Website B2B Peluang Usaha Peternakan Ayam Lokal Organik
- Website B2C pemasaran hasil ternak karkas & ayam hidup milik sendiri dan mitra peternak
- Website Edukasi Peternakan Ayam
- Optimasi social media marketing
- Optimasi WA Marketing

OPERASIONAL BISNIS

- Upgrade koneksi internet
- Upgrade perangkat akses
- Adopsi Aplikasi Kasir
- Adopsi Pembayaran QRIS

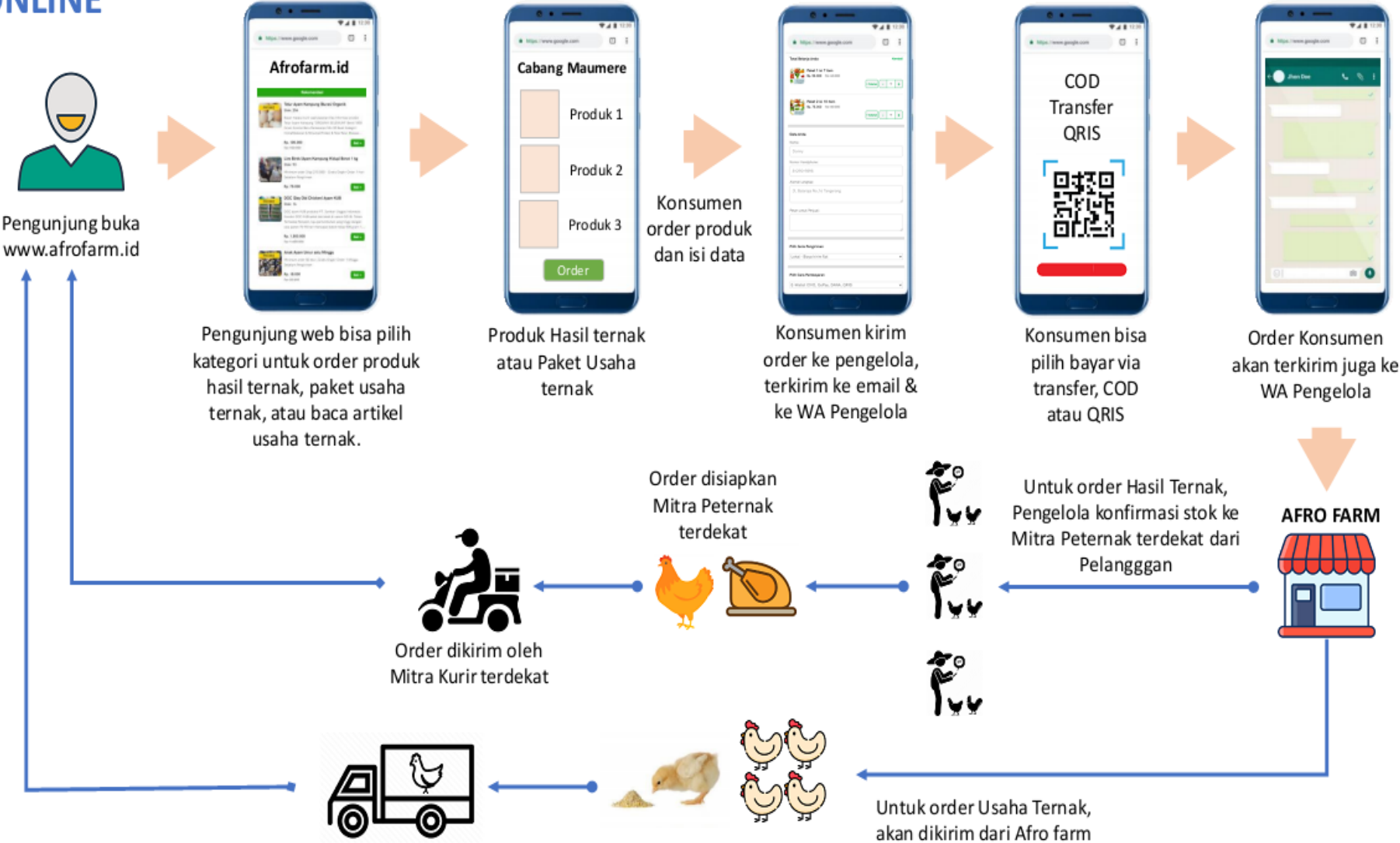


Afrofarm.id adalah usaha peternakan ayam lokal organik. Afrofarm menyediakan Peluang Usaha Ternak Organik melalui penjualan online DOC, Mesin penetas Telur dan Pakan ternak. Afrofarm memberikan edukasi peluang usaha ternak organik, agar bisa mengedukasi masyarakat NTT. Afrofarm juga membantu pemasaran hasil temak – karkas & ayam hidup – milik sendiri dan mitra peternak ke kota terdekat. Kini semua produk dan layanan Afrofarm dihadirkan secara online melalui website Afrofarm.id, agar masyarakat NTT mudah belanja dan belajar berternak ayam lokal organik.



Contoh : Pemasaran online di AFRO FARM

ALUR ORDER ONLINE



DAFTAR PRODUK

	Day Old Chick	1500k
	Ayam Kampung Umur Satu Minggu	20k
	Ayam Kampung Umur Satu Bulan	35k
	LiveBrid	75k
	Indukan Betina	150k
	Indukan Jantan	200k

	Karkas	100k
	Telur	100k
	Mesin penetas Telur 50 butir	1300k
	Mesin penetas Telur 100 butir	1800k

Membuka Peluang Usaha Outlet

Karkas Ayam Kampung

Hanya dengan Rp 8 juta saja sudah mendapatkan:

1 Unit
Freezer
Kapasitas 220 liter

40 ekor
Karkas
Ukuran 700-800 gram

- * Jaminan supply karkas
 - * Properti outlet
- Kartu nama, Baner, X-baner & Sertifikat keagenan*

Informasi & Pendaftaran

 082144545304

*Harga diatas dapat berubah sewaktu-waktu

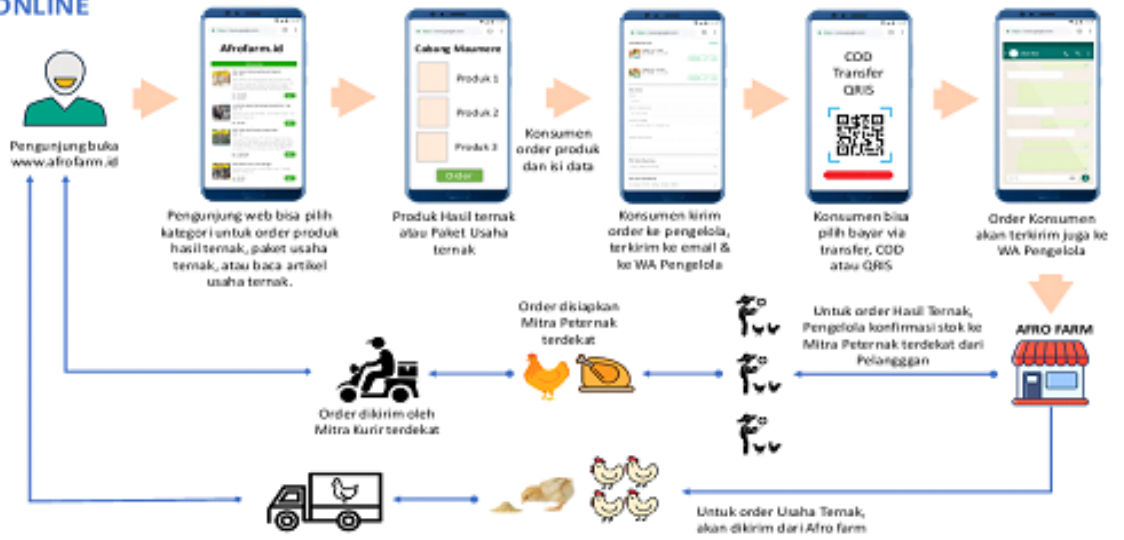
Hidup dari Menghidupkan Petani

Menuju-NTT

TANTE ISA SECE

"Tani Ternak Ikut Wisata Sehat Cerdas"

ALUR ORDER ONLINE







**SELAMAT DATANG PETERNAK AYAM “KUB”
SELAMAT BERJUANG, UNTUK HARI DEPAN**

Terima kasih

**HIDUP DARI
MENGHIDUPKAN PETANI**

**BANGUN KAMPUNG DENGAN AYAM KAMPUNG YANG
BERPIKIR GAYA KOTA**